

1. Amaç ve Kapsam

Belgelendirmesi yapılan müşterinin NAVİGA Sertifika ve Logosu, TÜRKAK Akreditasyon Markası, İyi Tarım Uygulamaları Logosu ve GlobalG.A.P. Ticari Markası ve QR Logosu kullanım alanları ve kuralları hakkında bilgilendirmeyi kapsar.

- Naviga Logosu:** Naviga Firmasının kendi logosudur.
- Türk Akreditasyon Markası:** Türkak tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK markasının altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.
- İyi Tarım Uygulamaları Logosu;** İyi Tarım Uygulamalarının amacı olan çevre, insan ve hayvan sağlığına zarar vermeyen bir tarımsal üretimin yapılması, doğal kaynakların korunması, tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ile güvenilir ürün arzının sağlanmasını sembolize etmektedir.
- GlobalG.A.P. Ticari Markası ve QR Kod Logosu :** GlobalG.A.P. Sekreteryası tarafından belirlenen format ve kurumsal renk altında GlobalG.A.P. sistem gerekliliklerine uyan ürünlerine bağlı olarak kullanılabilir. GlobalG.A.P. üyeliği için kayıt olmamış sertifikalı üreticilerin GlobalG.A.P. logo ve/veya "G" şekil logosu kullanması durumunda, bağlantılı GGN ile logoyu birleştirmek zorundadırlar .

Bu talimat, logo ve marka kullanım kurallarının, kurallara uyumun takibinin ve aykırı davranılması durumunda yapılacak işlemlerin dokümanite edilmesidir.

2. Talimat

NAVİGA LOGO KULLANIMI

- 2.1** Logo sadece belgelendirme denetinden geçerek belgelendirilmiş olan kuruluşlar tarafından ISO IEC 17030, ISO 17021, ISO 22003, ISO 17065 , İyi Tarım Uygulamaları ; R10.06 - TÜRKAK Akreditasyon Markası'nın TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlar Tarafından Kullanılmasına İlişkin Şartlar, kural ve standartlarının gereklilikleri karşılama suretiyle kullanılabilir. Bu kurallar web sitesinde duyurulur, belgelendirme sözleşmesinin imzalanması ile de garanti altına alınır.
- 2.2** NAVİGA logo ve markasının kullanılıyor olması, kullanılan doküman içeriğinden veya ilgili faaliyetten hiçbir şekilde NAVİGA'nın sorumluluğu olduğu anlamı çıkacak şekilde kullanılmaz. Logo ve belgesi, belge kapsamında yer almayan bölüm, bağlı kuruluş veya iştiraklerde kullanılamaz
- 2.3** Logo ürün belgesi gibi kullanılamaz. Ürün, ürün ve test raporları, muayene raporları üzerinde kullanılamaz. (Ürün, doğrudan dokunabilen veya bir paket veya kutu içerisinde olabilir.) Logo ürünlerin ambalajları üzerinde, belgenin ürüne değil yönetim sistemine ait olduğunu belirtecek bir ifade ile birlikte kullanılabilir. Örnek: "Bu ürün, ISO 9001:2008 kalite yönetim sistemi standardına göre belgelendirilmiş tesislerimizde üretilmiştir."
- 2.4** Belgeli kuruluş logoyu, reklam amaçlı yayınlarda (gazete & dergi reklamları, el ilanları, broşür ve kataloglar) ve resmi evraklarında (kartvizit, antetli kağıt, fatura) kullanabilir.
- 2.5** Logo; en ve boy oranı değiştirilmemek kaydı ile istenildiği şekilde büyütülüp küçültülebilir. Logo; kuruluşun kendi logosundan daha belirgin ve ön planda olacak şekilde kullanılamaz. Logolar, firmanın logosuna uygun renklerde kullanılabilir. TÜRKAK markasının rengi ise değiştirilemez. TÜRKAK markası yalnızca beyaz zemin üzerinde kullanılabilir. İyi Tarım Uygulamaları logosu, renkli ve siyah beyaz kullanılabilir, , kullanım büyüklüğü ne olursa olsun, kullanıldığı her yerde en boy oranı sabit kalmak koşuluyla orantılı olarak büyütülerek ve küçültülerek kullanılmalıdır. Logonun küçük boyutlarda kullanımında İyi Tarım Uygulamaları ifadesi okunabilir olmalıdır. Bu bilgilere ilave olarak ürünlerin etiketleri üzerinde KSK logosunun kullanılması halinde; bu logo İyi Tarım Uygulamaları logosundan büyük olmamalıdır.

- 2.6 NAVİGA' nın Akredite olmadığı alanlarda kullanılacak olan logoların yanına TÜRKAK markası iliştilerilemez.

NAVİGA LOGOLAR



ISO 9001:2008



ISO 14001:2004



OHSAS 18001:2007



ISO 22000:2005

İyi Tarım Uygulamaları, GlobalG.A.P. kapsamında kullanılacak NAVİGA Logosu;



TÜRK MARKALI NAVİGA LOGOSU

- 2.7 **TÜRKAK markalı Logo;** Araçlarda, Bayraklarda, Binalarda, Tabelalarda, Ürün üzerinde, ürün ambalajı üzerinde, kartvizitlerde, promosyon malzemelerinde üzerinde **kullanılamaz.**
- 2.8 **TÜRKAK Akreditasyon Markası** tek başına kullanılamaz. TÜRKAK markasının yanında NAVİGA logosu mutlaka olmalıdır. TÜRKAK markalı NAVİGA logoları aşağıda gösterildiği şekilde kullanılmalıdır. Bunun dışında farklı şekillerde **kullanılamaz.**
- 2.9 Belgenin gününün dolması, askıya alınması, geri çekilmesi durumunda logo kullanımı derhal **durdurulmalıdır.** Üzerinde logo bulunan tüm broşür, ambalaj, bayrak, araba, promosyon malzemeleri vb. kullanımdan **kaldırılmalıdır.** Belgelendirilen kuruluşlar, belgelerini aldıktan sonra, belgenin geçerliliği devam ettiği sürece ve sadece belgelendirme kapsamında bu talimat hükümlerine göre logo kullanmakla yükümlüdürler. Bu talimat dışında logo kullanımı tespit edilirse bu durum belgenin askıya alınmasına veya iptaline kadar gidebilecek bir düzeltici faaliyet isteğinin başlangıcı olacaktır. Kapsam daraltma durumunda ise, firma artık kapsamda yer almayan faaliyetleri için yukarıdaki işlemleri yapmalıdır.

BELGE KULLANIMI

- 2.10** Belge ve Logo Naviga'nın mülkü olup; denetlenen adres / adresler, prosesler, kapsamlar ile sınırlandırılarak kuruluşun kullanımına tahsis edilmiştir hiçbir şart altında çoğaltılamaz, üzerinde değişiklik (tahrifat) yapılamaz, 3. Taraflara devredilemez ve kullanılamaz. Belgenin askıya alınması, iptali durumlarında logo kullanımı durdurulur. Belgenin sonlanması ile orijinal belge Naviga'ya iade edilmelidir.
- 2.11** Belgenin ve Logo'nun yanlış kullanımından doğacak her türlü sorumluluk belgelendirilmiş kuruluşa aittir.

3. KURALLARIN İHLALİ

NAVİGA buradaki kurallarla uyumsuzluk veya fikri mülkiyet hakkının ihlal durumunda prosedürlerinde şart koşulan gerekli her yaptırımı uygulayabilir; bu kapsam: düzeltici faaliyetleri, sertifikanın iptalini, ihlalin yayınlanmasını ve eğer gerekirse, kurallarla uyuşmama durumlarında yasal işlem başlatılmasını (örneğin sertifikasyon şemasına yapılan yanlış referanslar, ya da sertifikasyon belgesinin yanıltıcı kullanımı, belgelerde veya diğer tanıtımlarda bulunan ürünün sertifikalandığını gösteren markalar veya diğer belirtici mekanizmalar..) veya gerekli gördüğünde yasal yaptırım uygulayabilir.

NAVİGA + TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI

TÜRKAK markalı NAVİGA logolarının kullanımında TÜRKAK R10.06 Rehberindeki kurallara uyulması gerekmektedir. Rehber erişim için www.turkak.org.tr



Ürün Belgelendirme;



4. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI

Genel Kriterler

TÜRKAK markası'nun altına akreditasyon alanı, akreditasyona esas olan Standardın adı ve akredite edilen kuruluşa verilen Akreditasyon Numarasının madde A.2.2'de belirtilen şekilde yazılmasıyla TÜRKAK Akreditasyon Markası meydana gelir. Renk değerleri TÜRKAK markasıyla aynıdır. Akreditasyon markasını oluşturan unsurlar: TÜRKAK Markasının 5mm altına Logoyu oluşturan karenin kenarı olarak alındığında genişliği, yüksekliği ise 0,40 olan çerçeve kalınlığı 2,5 mm olan bir dikdörtgen çizilir. Bu dikdörtgenin içerisine sırasıyla;

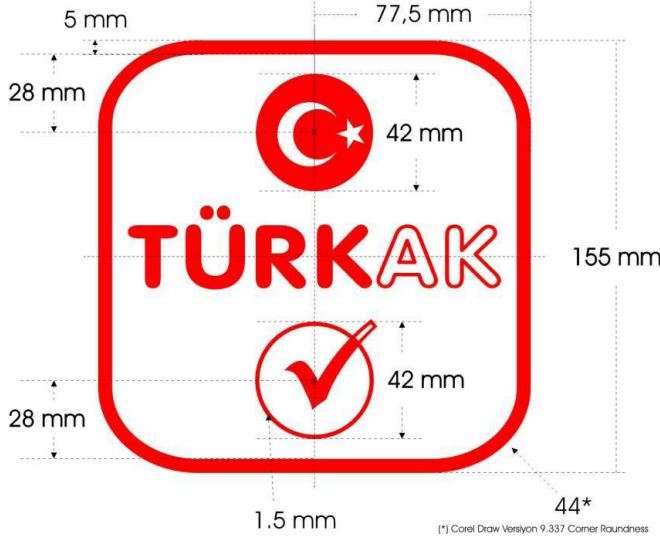
- Akreditasyon alanı,
- Akreditasyona esas olan standardın adı
- İlgili kuruluşa verilen akreditasyon numarası üç satır halinde dikdörtgenin yatay ve dikey olarak tam ortasına gelecek şekilde yazılır. Swis721 BT Bold yazı tipi kullanılır. İlk iki satır kırmızı zemin üzerine beyaz, üçüncü satır beyaz üzerine kırmızı olarak yazılır.

TÜRKAK Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı

- TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılmalıdır.
- Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası TÜRKAK markasının tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir.



- TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, **en boy oranı sabit olmak üzere**, eni 30 mm.den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.
- Akredite kuruluşlar, kendi oluşturdukları marka reproduksiyonlarını bu Rehberde verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlamalıdır.



Renk Değerleri

Kırmızı

C(Cyan) :0 (*)	R(Red) :218 (*)
M(Magenta) :100 (*)	G(Green) :37 (*)
Y(Yellow) :100 (*)	B(Blue) :29 (*)
K(Black) :0 (*)	

Beyaz

C(Cyan) :0 (*)	R(Red) :255 (*)
M(Magenta) :0 (*)	G(Green) :255 (*)
Y(Yellow) :0 (*)	B(Blue) :255 (*)
K(Black) :0 (*)	

Çizim Özellikleri

TÜRKAK markası kenar uzunlukları 155mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisindeki Ay-Yıldız, TÜRKAK ibaresi ve tick (onay) işaretinden oluşur.

Kare: Kenarları 155 mm, çerçeve kalınlığı 5 mm. dir. Köşelerin yuvarlatma değeri 44(*).tür. Çerçeve rengi kırmızı ve içi beyazdır.

Ay-Yıldız: Türk Bayrağı Tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. Ay-Yıldız'ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42mm.dir. Dairenin merkezi Karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır.

TÜRKAK İbaresini: TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır. TÜRKAK ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir. Sırasıyla;

T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.

Tick (Onay) İşareti: Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm.dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır. Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.

e. TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir.

LOGO KULLANIMI ÖNCESİ +90 212 482 96 56 NUMARALI TELEFONDAN DOĞRU KULLANIM İLE İLGİLİ BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.

Ancak Marka;

- Akredite kuruluşun logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
- Akredite kuruluşun logosundan veya isminden daha baskın veya geri planda olmamalıdır.
- Her bir TÜRKAK Akreditasyonu için aynı malzeme üzerine birden fazla basılmamalıdır.

f. TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.

g. TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu Rehberdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.

- Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.
- TÜRKAK markasında herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.

h. Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu Rehber dokümanda belirtilen formatlar

çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.

ı. Türkak Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar

- Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu Rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme, **deney, kalibrasyon ve muayene** faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK **tarafından** akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
- Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmaları kapsamında üretilmiş ürünler için akredite ürün belgelendirme kuruluşunun logosu ile birlikte kullanılabilir.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınan kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptal edilen kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmalıdır.
- Kendi markasının kullanım hakkını veren bir akredite kuruluşun, akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, bu kuruluş markasını kullanım hakkı vermiş olduğu kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurmasını temin edecek prosedürlere sahip olmalıdır.
- Akredite edilen kuruluşun birden fazla şubesi varsa ve bu şubelerden bazıları akredite ise, TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite olan şubeler tarafından kullanılmalıdır.
- Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılabilir, fakat Markanın hemen yanında hangi şubelerin akredite olduğu açıkça belirtilmiş olmalıdır.
- TÜRKAK bu Rehberde belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir.
- Yukarıda belirtilen şartlar dışında belge alan kişi ve kuruluşlar TÜRKAK markasının kullanımında tereddüte düşülen durumlarda NAVİGA yetkililerine danışarak veya TÜRKAK web sitesinden (www.turkak.org.tr) bilgi alabilirler.

5. İYİ TARIM UYGULAMALARI LOGOSU KULLANIMI

LOGO KULLANIMI ÖNCESİ +90 212 482 96 56 NUMARALI TELEFONDAN DOĞRU KULLANIM İLE İLGİLİ BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.

İyi Tarım Uygulamaları ibaresi ve logosu T.C. Türk Patent Enstitüsü 556 sayılı Kanun Hükmündeki Kararname'nin 7. maddesinin 1 inci fıkrasının (h) ve (k) bentleri çerçevesinde koruma altına alınmıştır. İyi Tarım Uygulamaları logo ve belgesinin yanıltıcı, uygun olmayan ve İyi Tarım Uygulamaları Hakkındaki Yönetmelik hükümlerine göre sertifikalandırılmayan ürünlerin ambalajlarında kullanılması durumunda, her türlü yasal hak T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'na aittir.

İyi Tarım Uygulamaları logosunun kullanımı ile ilgili uyulması gereken kurallar, 28/05/2014 tarihli ve 29013 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İyi Tarım Uygulamaları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik hükümlerine uygun olarak belirlenmiştir.

1. İyi Tarım Uygulamaları Logosunun Örneği, Kullanma Boyutları ve Logo biçimlendirme Bilgileri

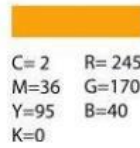
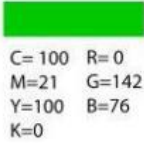
- a) **Logonun Anlam ve İçeriği** ; İyi Tarım Uygulamalarının amacı olan çevre, insan ve hayvan sağlığına zarar vermeyen bir tarımsal üretimin yapılması, doğal kaynakların korunması, tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ile güvenilir ürün arzının sağlanmasını sembolize etmektedir.



- b) **Logoda Kullanılacak Renkler ve Kodları**: Logo renkli ve siyah-beyaz kullanılabilir. Renkli kullanımda logonun 3 temel rengi vardır. Bu renkler aşağıda belirtildiği gibi yeşil, açık yeşil ve turuncudur. Logoda, bu renkler dışında başka bir renk kullanılamaz. Logoda kullanılacak renklerin kodları aşağıda verilmiştir. Logoda, bu renk kodları dışında başka bir renk kodu kullanılamaz.



Renk Kodları



Logo Örnekleri:

Logonun renkli, siyah-beyaz ve dişi kullanımı aşağıda verilmiştir.

a) Renkli kullanımı



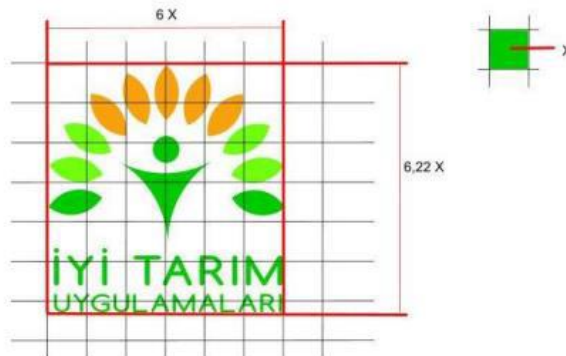
b) Siyah-beyaz kullanımı



c) Dişi Kullanımı



- c) **Logonun Formatı:** İyi Tarım Uygulamaları logosu, kullanım büyüklüğü ne olursa olsun, kullanıldığı her yerde en boy oranı sabit kalmak koşuluyla orantılı olarak büyütülerek ve küçültülerek kullanılmalıdır. Logonun küçük boyutlarda kullanımında İyi Tarım Uygulamaları ifadesi okunabilir olmalıdır.



Logo, temel format ve renkleri korunmak kaydıyla kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir. Logonun elektronik ortamdaki çoğaltmaları, bu genelgedeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları da karşılıyor olması koşuluyla kabul edilir:

- Logoda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- Logonun formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- Logonun kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda; logo beyaz bir fon ile dikdörtgen veya daire ile çerçeve içine alınmalı veya dişi baskı kullanılmalıdır.



d) Logo yanlış kullanım örnekleri:



2. İyi Tarım Uygulamaları Logosunun Kullanımı

1) Ürün Etiket Ve Ambalajlarında Logo Kullanımı: İyi Tarım Uygulamaları sertifikasına sahip ürünlerin ambalajları ve etiketleri, 29/12/2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliği ile Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olmalıdır. Ayrıca, etiket üzerinde aşağıdaki bilgiler yer alır;

- Ürünün kime ait olduğu.
- Bu Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği.
- Yetkilendirilmiş KSK adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası.
- İyi Tarım Uygulamaları logosu.

Bu bilgilere ilave olarak ürünlerin etiketleri üzerinde KSK logosunun kullanılması halinde; bu logo İyi Tarım Uygulamaları logosundan büyük olmamalıdır.

2) Sertifikada Logo Kullanımı; T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşları, yayınlacakları sertifikalarda İyi Tarım Uygulamaları logosunu aşağıda belirtilen şartlara uygun olarak kullanmalıdır.

- Logonun boyutu, Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşunun kendi marka veya logosundan küçük olmamalıdır.

- b) Logo, İyi Tarım Uygulamaları sertifikasının geçerli olduğu sürece ve sadece sertifika kapsamındaki ürünler için kullanılmalıdır.
- c) Sertifikanın askıya alınmasında, iptalinde veya İyi Tarım Uygulamaları faaliyetinden vazgeçilmesi durumunda logo kullanımı kesinlikle durdurulmalıdır.

3) Logonun Tanıtım ve Reklam Malzemelerinde Kullanımı; İyi Tarım Uygulamaları logosu Bakanlığımızca yetkilendirilen Kontrol ve Sertifikasyon kuruluşlarının İyi Tarım Uygulamaları ile ilgili faaliyetlerinde kullanılabilir.

İyi tarım uygulamaları logosu yanlış bilgilendirmeye sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır. Logo, bu genelgedeki hükümlere uygun olmak koşuluyla:

- a) Kalem, ajanda, çakmak, takvim vb. promosyon malzemeleri üzerinde,
b) Antetli kâğıt, kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde,
c) Kurum ve kuruluş tanıtım tabelalarında,
d) Gazete ve dergi ilanlarında,
e) Kitap ve broşürlerde,
f) Web sayfalarında kullanılabilir.

6. GlobalG.A.P. LOGO VE TİCARİ MARKA KULLANIMI KURALLARI

GlobalG.A.P., "GlobalG.A.P. Ticari Markası'nın sahibidir. Örneğin; GlobalG.A.P. kelimesi, "GlobalG.A.P. " logosu ve bunun "G" şeklindeki logosu, toplu şekilde "GlobalG.A.P. Trademark" olarak gösterilmektedir.

AnnexI.1, Point2, iii de gösterilen GlobalG.A.P. tarafından sahip olunan "QR Kod Logo" hızlı etkili logo tasarımı anlamına gelir.

Kontrol Kuruluşu (CB) her zaman üreticilerin GlobalG.A.P. Markasının ve QR Kod Logosunun doğru kullanımını teyit etmesi beklenmektedir. Bu kuralları ihlali yaptırımlara neden olabilir.

6.1 GlobalG.A.P. Ticari Markası ve QR Kod Logosu

- a) Üreticinin/şirketin ürünlerini pazarlaması ve dağıtımını için ticari marka ve uygunsa QR Kod Logosunun altında sadece bu ürünlerin CB ile tescil edilmiş ve bu standarda tam bir uyum içinde CB ile kaydedilmiş işleme veya ticari üretim yeri veya konumu ölçüsünde bu sertifika verilir.
- b) Üretici/şirket sadece ticari marka ve/veya QR Kod logosunu GlobalG.A.P. sistem gerekliliklerine uyan ürünlerine bağlı olarak kullanabilir. GlobalG.A.P. üyeliği için kayıt olmamış sertifikalı üreticilerin GlobalG.A.P. logo ve/veya "G" şekil logosu kullanması durumunda, bağlantılı GGN ile logoyu birleştirmek zorundadırlar.
- c) GlobalG.A.P. Markası hiçbir zaman ürün üzerinde, tüketici ambalajında insan tüketimi amaçlı veya ürünler ile doğrudan bağlantılı satış noktasında görülmemelidir.
- d) QR Kod Logosu ürün üzerinde, ürünün tüketici ambalajında veya ürünler ile doğrudan bağlantılı satış noktasında sertifikalı ürünlerde görülebilir.
- e) Üreticiler/şirketler GlobalG.A.P. ticari markasını sertifikalı GlobalG.A.P. ürünleri içeren paletler üzerinde kullanabilirler, bunlar satış noktasında GÖRÜNMEYECEKTİR.
- f) GlobalG.A.P. Sertifikalı üreticiler/şirketler GlobalG.A.P. Markasını ve QR Kod logosunu işletmeden- işletmeye iletişimde ve sahadaki üretim yerinde izlenebilirlik, ayırma veya tanımlama amacıyla kullanabilirler.

- g) Perakendeciler, üreticiler, ortaklar, tedarikçiler GlobalG.A.P. üyeliğine gönüllü kayıtlı diğer organizasyonlar promosyon baskılarında, web sitelerinde, el ilanlarında, kartvizitlerinde, elektronik donanım ve görüntülerinde (sertifikalı ürünlere doğrudan ilintili olarak ürün etiketi gibi görünmemelidir) ve işletmeden işletmeye iletişimde ticari markayı kullanabilirler.
- h) GlobalG.A.P onaylı Kontrol Kuruluşları (CB) düzenledikleri GlobalG.A.P. sertifikalarında ve promosyon malzemelerinde doğrudan GlobalG.A.P. Sertifikasyon faaliyetlerinde işletmeden işletmeye iletişimde ilintili olarak ticari markayı kullanabilirler. Ayrıca QR Kod logolarını düzenledikleri GlobalG.A.P. Sertifikaları üzerinde kullanabilirler.
- i) GlobalG.A.P. Ticari markası, promosyon eşyalarında, giyim öğelerinde ya da her türlü aksesuarlarında, her türlü çantalar ya da kişisel bakım öğelerinde asla KULLANILAMAZ.
- j) GlobalG.A.P. Ticari markası son alıcıya satılması ve son alıcı noktasında görülmesi istenmeyen, karma yem üretiminde (CFM) belgelendirilmiş yem de, sertifikalandırılmış bitki Üretim Materyallerinde, IFA sertifikalı su ürünleri girdilerinde (ör. Yumurta, fidanlarında), IFA sertifikalı hayvansal girdilerde, son ürün üretim girdisi olanlarda (GlobalG.A.P. ürün listesinde listelenmiş ürünler) kullanılabilir.
- k) Firma, ticari marka ve QR Kod logosu kullandığı zaman GlobalG.A.P tescilli markası olduğunu belirtmek durumundadır.

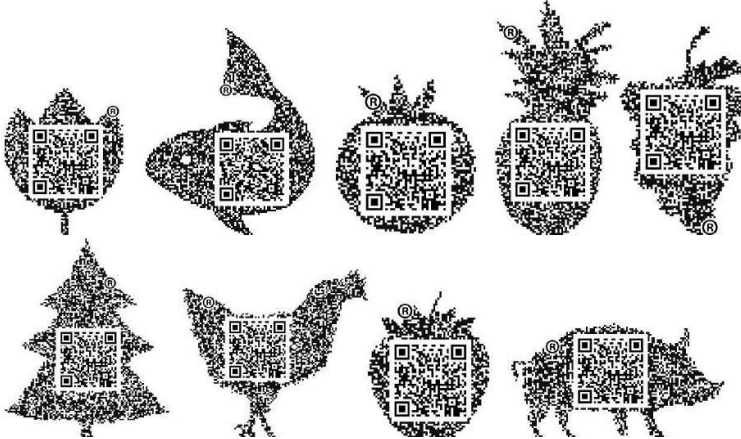
6.2 Spesifikasyonlar

- a) Üretici/ şirket sadece ticari markayı ve uygunsa QR Kod Logosunu GlobalG.A.P tarafından sağlandığı şekilde kullanmak zorundadır ve hiçbir şekilde değiştiremez, düzenleyemez ve tahrir edemez. Ancak üretici kendi özgün logosunu oluşturabilir ve bunun içinden QR Kod logosunu yerleştirebilir.
- b) GlobalG.A.P. Logosu her daim GlobalG.A.P. Sekreteryası tarafından sağlanmalıdır. Bu, aşağıdaki gibi doğru format ve kurumsal renk içeriğini sağlamak içindir.



GLOBALG.A.P.

- c) GlobalG.A.P. QR Kod Logoları (Daha fazla düzenleme için bakınız <http://www.globalgap.org>)



- d) Yerleştirilen QR Kod aşağıdaki bilgileri içerebilir;
- d.1) Üründe etiketlenen üretici ya da firma GGN numarasını
 - d.2) GlobalG.A.P. veri tabanına bağlı olarak website sinde GGN numarası
 - d.3) GlobalG.A.P. veri tabanı URL
 - d.4) Ürün takip kodu
 - d.5) Üretici web sitesine bağlantı
 - d.6) Yukarıdakilerin birleşimi

6.3 GlobalG.A.P. Numarası (GGN)

- a) GlobalG.A.P. numarası "GGN" harflerini arıt 13 haneli sayıdan kombine olmakla birlikte GlobalG.A.P. markasını **içermez** ve GlobalG.A.P. sistemindeki her bir ve tüm üreticiye ve herhangi diğer başka tüzel kişiye özel yegane bir numaradır. Bu numara için GlobalG.A.P , GS1 organizasyonundan (www.gs1.org) satın alınmış olan mevcut yayınlanmış Küresel Konum Numarasını (GLN) kullanır ya da alternatif olarak –bunun yokluğunda- GlobalG.A.P. kendi geçici GLN sini tahsis eder. Lütfen not ediniz ki; GGN limiti, GLN ye sahip olmakla eşit değildir çünkü GGN teknik olarak GlobalG.A.P. tarafından sahip olunan GLN nin bir ALT-GLN sidir.
- b) Tedarik Zinciri Numarası "CoC no." "CoC ön eki ile birleştirilmiş 13 haneli sayıdan kombine olmakla birlikte GlobalG.A.P. Markasını içermez ve GlobalG.A.P. Sistemindeki herbir ve tüm CoC şirketine özgü bir numaradır. Bu numara için GlobalG.A.P. , gs1ORGANİZASYONUNDAN (www.gs1.org) satın alınmış olan mevcut yayınlanmış Küresel Konum Numarasını (GLN) kullanır.
- c) GGN, kayıtlı ya da sertifikalandırılan ürünü ayırt eder, CoC numarası ise kayıtlı ya da CoC sertifikalı şirketi ayırt eder ve CPPC de belirtilmesi için kullanılabilir. Sertifikalandırılmamış ürünün etiketlenmesinde kullanılamaz. GGN, (Ör; GGN_ 1234567890123) ya da CoC numarası (Ör;CoC_1234567890123) satış noktasındaki ürün ve/veya nihai ambalaj üzerinde görülebilir. Sertifikalı olmayan ürünü etiketlemek için kullanılamaz. GGN sertifikalı ürünleri içeren sadece satış/taşıma evraklarında üzerinde kullanılabilir. Satış/taşıma evraklarında üzerinde hem sertifikalı hem de sertifikasız ürün bulunması durumunda sertifikalandırılan birimler detaylı olarak AF kontrol noktalarında ve uygunluk kriterlerine bağlı olarak talep edildiği gibi detaylandırılmalıdır.
- d) GGN ya da COC numarası etiketlemesi yapan tüzel kişilik geçerli GlobalG.A.P. in IFA,CFM,PPM, CoC ve eşdeğer sertifikasına sahip olmalıdır.
- e) GGN ya da COC numarası GlobalG.A.P. sistemine bağlı olarak kullanılabilir. Başka bir bağlamda ya da üçüncü taraflara ilişkin kullanımı yasaklanmıştır.
- f) GGN numarası dijital kod olarak örneğin; barkod, EAN numarası, jenerik QR kod ya da GlobalG.A.P. QR kodu gibi kullanılabilir. GGN ya da CoC numarası jenerik QR kod ya da GlobalG.A.P. QR kodu gibi kullanılabilir. Ancak kontrol Noktaları uygunluk kriterlerinin GGN numarasının ürün etiketinde ve /veya satış/taşıma evraklarında içermesinin talebi durumunda, GGN insanlar tarafından okunabilir formatta görünmelidir.
- g) Üretici / şirket ticari marka, GGN , CoC numarası veya QR Kod dahil olmak üzere Alt Lisans ve Sertifikasyon Sözleşmesinin feshi durumunda, üretici GlobalG.A.P. kullanım hakkını derhal sonlandırır.
- h) Diğer bağlamlarda veya ek uygulamalarda organizasyonun tanımlanmasına ilişkin bir ihtiyaç ortaya çıktığında organizasyon kendi GLN sini uygulayabilir ve bu numarayı GlobalG.A.P. a bildirir, böylelikle GlobalG.A.P. organizasyonu kendilerine ait numara altında kaydeder ve kendi GGN ya da CoC numarasını sini uygun şekilde geri çeker.

6.4 GGN Sertifikalı Ürün Etiketleri

- GlobalG.A.P. IFA (Örneğin; Su ürünleri ya da çiçek ve süs bitkileri) ve Tedarik Zinciri sertifikalı üreticilerin ve firmaların otomatik olarak "GGN sertifikalı etiket" kullanma yetkisi yoktur.
- "GGN Sertifikalı Etiket" sadece özel bir lisans sözleşmesine dayalı GlobalG.A.P. IFA ya da Tedarik Zinciri sertifikalı şirketler tarafından kullanılabilir. Üreticiler ve şirketler info@ggn.org dan etiket kullanımı için başvuruda bulunur.
- Onaylı "GGN Sertifikalı Su Ürünleri Etiketleri"
- Onaylı "GGN Sertifikalı Çiçekçilik Etiketleri"
- Onaylı "GGN Sertifikalı Tarım Etiketleri"



7. Revizyon Bilgileri

Revizyonun Tanımlanması	Yazan	Tarih
İlk Yayın	H.Ö.GİBYELİ	12.06.2014
1. Revizyon: GlobalG.A.P. Ticari Markası ve QR Kod Logo Kullanımı	H.Ö.GİBYELİ	07.09.2015
2. Revizyon: GlobalG.A.P. Tedarik Zinciri (CoC kapsamında GGN ve CoC numarası kullanımı)	H.Ö.GİBYELİ	09.09.2016
3. Revizyon: GlobalG.A.P. Revizyon 5.1 e göre değişen maddeler güncellendi(Madde 7.1 (k) silindi - Madde 7.2 . d (5) eklendi – Madde 7.3.d. (CoC) eşdeğer silindi.Madde 7.4 eklendi –)	H.Ö.GİBYELİ	30.10.2017
4. Revizyon: Bakanlık adı değişikliğinin güncellenmesi	H.Ö.GİBYELİ	08.11.2018
5. Revizyon: GGN sertifikalı logo bilgisi (çiçekçilik/tarım)	H.Ö.MÜDERRİŞZADE	27.02.2019
6. Revizyon: Ürün Belgelendirme Kapsamında Naviga Logosu	H.Ö.MÜDERRİŞZADE	29.04.2019
7. Revizyon: Organik Tarım İbarelerinin Talimattan Çıkarılması	GÖKSAN NADAS	04.11.2022